

# DISCO DANCING

SPETTACOLO TECNOLOGIA MODE E CULTURA IN DISCOTECA

Anno VI N. 72  
Settembre 1995  
L. 6000  
Sped. in abbonamento  
postale/59% - Milano

 Pubblicazione SILB  
Sindacato Italiano  
Locali da Ballo



*Hai visto l'ultimo  
numero di  
Disco & Dancing?*

*Sì, più servizi,  
più rubriche,  
più tutto.*

*È più bello da  
leggere e da vedere.  
Una cannonata!*

# 72

- ◆ PROSPETTIVE DEL XVI CONGRESSO ◆ COSA CAMBIA PER IL SILB CON BILLE' ALLA CONFCOMMERCIO
- ◆ ALIMENTAZIONE E MODA IN DISCOTECA ◆



# AL VANITÁ NASCE L'ECODISCOTECA

testo di  
**Luca Sandri**  
foto archivio  
**Disco & Dancing**

**U**no si affaccia in pista e rimane strabiliato. Innanzitutto dalla struttura fonica che sovrasta dal soffitto, una struttura con tubi, cannoni e connettori grigio antracite che si intersecano, si incrociano nella prospettiva di un design postmoderno, qualcosa di assolutamente nuovo e mai visto in discoteca. Ma si rimane strabiliati soprattutto dalla qua-

lità del suono, a volumi robusti nel perimetro della pista, ma basta allontanarsi un paio di passi e i decibel magicamente si riducono, addirittura sfumano e si può parlare, discutere tranquillamente senza doversi sgolare. Come in nessun'altra discoteca al mondo. Che meraviglia è mai questa? "Diciamo che è il prototipo dell'ecodiscoteca, ovvero il locale degli anni

▲ In alto il colossale impianto di amplificazione inaugurato al Vanità di Vigevano. La figura umana offre la prospettiva delle dimensioni.

► La serie di cannoni, tubi e connettori per il rivoluzionario sistema di amplificazione al Vanità di Vigevano di Giancarlo Barisio.



Duemila concepito secondo le nuove normative destinate a porre dei limiti con i quali, prima o poi, bisognerà fare i conti, ma soprattutto rappresenta una qualità nuova del divertimento notturno". Giancarlo Barisio, vicepresidente nazionale SILB e titolare, con Angelo Morandi e Roberto Bruno, del Vanità di Vigevano (PV), consolidatosi nel tempo in discoteca-boutique raffinata, elegante e sobria con proposte di divertimento ad alta qualità, non poteva che essere innovatore, imprenditore che sa guardare nello scenario prossimo venturo. "Il concetto di ecodiscoteca è, in realtà, un impianto di amplificazione costruito sulle esigenze specifiche del locale, un sistema per ballare

con la musica in pista a volumi sostenuti e godersi, invece, la totalità del locale con sonorità di sottofondo". Giancarlo Barisio e soci sono giustamente soddisfatti dell'esperimento avviato: sarà necessaria qualche rettifica tecnica, ma il sentiero nel futuro del suono al Vanità è tracciato. Aggiunge Barisio: "La legge ci obbliga a limitare i volumi delle emissioni sonore e noi non solo dobbiamo ridurli ma ottimizzarli, saperli sfruttare al meglio". Se è vero che gli imprenditori della notte svolgono un ruolo necessario al bisogno psicofisico delle masse, il Vanità ha inaugurato la nuova era dell'ecodiscoteca. E chi, se non un vicepresidente SILB poteva farlo? ◀